

Pro **ditě**

Výstaviště Brno

27.-29. 3. 2025

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA



ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

6 076

B2B i B2C NÁVŠTĚVNÍKŮ

50

VYSTAVUJÍCÍCH FIREM

1 883 m²

VÝSTAVNÍ PLOCHY



PRO DÍTĚ 2025

19. ročník veletrhu ProDítě, největší kontraktačně prodejní veletrh v České i Slovenské republice, nabídl kromě samotných prodejců i pestrý doprovodný program.



Široký výběr zboží, představení novinek

Produkty od výrobců a prodejců kojeneckého a dětského zboží, a to jak českých, tak i zahraničních značek: kočárky, autosedačky, hračky, dětské oblečení i oblečení pro těhotné a kojící, zdravá výživa a další zboží. Mnoho z produktů zde mělo svou premiéru.

Doprovodný program

Během celého veletrhu probíhal program plný odborných i zábavných přednášek a vystoupení. Děti nejvíce zaujal karneval s Alenkou a Tlapkami či skákací hrad, rodiče pak přednášky o první pomoci pro děti nebo přípravě na porod a výběru porodnice.

Poradny i hlídání dětí

Návštěvníci měli opět k dispozici hlídání dětí od 3 let v dětském koutku, batolecí zónu se závody batolat o ceny i kojící koutek s možností ohřevu jídla. Také hojně využívali konzultace s odborníky v Poradně pro rodiče.



ŘEKLI O VELETRHU

Jsme velmi spokojeni, protože lidí se tu v jednu chvíli objevilo poměrně dost a vzadu se nám zásoby hodně tenčí. Jsme rádi, že nepovezeme nic domů.

Albi, event specialistka Kateřina Mrázková

V pátek bylo hodně lidí, myslím, že ta návštěvnost byla pěkná. Chodili hodně koncoví zákazníci.

Baby Concept, jednatelka Eva Szípková

Můžu potvrdit, že ze strany koncových zákazníků byl zájem o autosedačky, kočárky i o dětský nábytek, který jsme sem přivezli. Ze strany kontraktanti jsme očekávali nižší návštěvnost, ale nakonec předčila naše očekávání a nebyla vůbec špatná. I z hlediska velkoobchodní části jsme nějaké objednávky udělali, takže můžu shrnout, že veletrh naše očekávání splnil a byl dobrý.

Babystore, country manager Viktor Fiedler

Já jsem zde byl jen v sobotu a jsem překvapen, jaký je tu frmol. Je to pro mě nová zkušenost a dnešní účast je nad mé očekávání. Celý den jsme se de facto nezastavili.

Centrum Autosedaček, prodejce brněnské pobočky Daniel Černý

Řekl bych, že zájem o značku Venicci byl větší, než jsme předpokládali. Přišlo hodně lidí, kočárky se jim líbí a jsou s nimi spokojeni.

Filipovo (Venicci), jednatel Martin Holík

Sobota byla nejlepší, chodí nejvíce lidí a o naši novinku Redsbaby je velký zájem. Lidí se na ni chodí dívat, chodí si to zkusit a už máme na kočárky plno objednávek.

FunBaby, vedoucí prodeje Michal Bobuš

V rámci doprovodného programu spolupracujeme už léta, ale dávali jsme sem vždycky jenom dárky do soutěží, letos tak vystavujeme poprvé. Jsme spokojeni, máme možná i větší ohlas návštěvníků než na jiném veletrhu.

KidPro, jednatelka Eva Domorádová

Spokojenost je vysoká, je velká návštěvnost a vnímáme to velmi pozitivně. Naše značky jsou všeobecně známé a je na ně dobrý ohlas.

LIKEGROUP, spolumajitel firmy Erik Gabčík

Dorazilo poměrně hodně koncových zákazníků, kteří přišli cíleně k našemu stánku něco koupit, což je samozřejmě fajn. Největší zájem byl o svačtinové boxy.

Mimmo, jednatelka Olga Kolářová

Účast byla veliká, rozhodně nejvíce poslední den v sobotu. Největší zájem byl o tříkolové kočárky Thule Urban Glide, lidé se ptali na nové barvičky, takže už jsme přijímali nějaké předobjednávky. Pak byl velký zájem o kočárky Espiro Code, zákazníci velmi nadchnulo jejich samoskládání. Hodně lidí se také ptalo na elektrické kočárky, zajímalo je, jak fungují. Vše jsme ukázali, objasnili a budeme na všechny moc těšit u nás na prodejně.

Sambaby, marketingová manažerka Natálie Sasynová

NA VIDĚŇNOU V ROCE 2026

Výstaviště Brno

5.-7. 3. 2026

Pro
ditě