O P T A

28. mezinárodní veletrh oční optiky,
optometrie a oftalmologie

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

8.–10. 3. 2024
Výstaviště Brno

ZÁVĚREČNÁ ZPRÁVA

3 050

B2B i B2C NÁVŠTĚVNÍKŮ

105

10

VYSTAVUJÍCÍCH FIREM Z

ZEMÍ

2530 m^2

520 m^2

ČISTÉ VÝSTAVNÍ PLOCHY

ZVLÁŠTNÍ PŘEDVÁDĚCÍ PLOCHY

OPTA 2024

OPTA 2024: novinky, setkávání i odborné přednášky

„OPTA neslouží jen k prezentaci novinek, ale hlavně je ideálním místem pro setkání celého oboru. Jsem rád za účast tolika odborníků a děkuji SČOO za spolupráci na přípravě vydařeného doprovodného programu,“ uvedl ředitel veletrhu OPTA Michalis Busios.

Široký výběr zboží, představení novinek

Vystavovatelé představili především nové kolekce brýlových obrub a slunečních brýlí. Nechyběly ani inovace z oblasti korekčních čoček a přístrojové techniky. Zastoupeny byly samozřejmě také aktuální designové a technologické trendy.

Doprovodný program

Během OPTY proběhla výstava **„Design brýlí v Československu“** spolu s výstavkou věnovanou přínosu profesora **Otty Wichterleho** pro světovou kontaktologii - byl tak k vidění i legendární čočkostroj ze stavebnice Merkur.
Veletrh vyvrchol v sobotu večer tradiční **OPTA PARTY**, kde vystoupil DJ Schafff i kapela Golden Delicious.

OPTA FORUM i TOP OPTA

Témata z doprovodného programu rezonovala také OPTA FOREM - uskutečnily se přednášky o tradici výroby brýlí v ČSR i o vynálezu kontaktních čoček.
Prestižní ocenění TOP OPTA pro nejlepší exponáty byla netradičně předána již v pátek na zahájení veletrhu.

OKULA
eyewear
OPTILAND
OPTILAND
ASPINAL
LONDON
Soodys
be Black
Escalade
WECO
PRESS CENTRE
ETRO

OPTIC
knížek od 6 měsíců
3 – 6
Pravidelné prohlížení a předčítání
Max 45 min
Optimálně max 30 min. za den
6 - 10
Pravidelná práce a vzdělávání
Max 60 min, pozor na sluchátka a hlasitost
Optimálně do 60 min.
Zdroj Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung
https://www.kindergesundheit-info.de/themen/medien/alltagstipps/mediennutzung/hoechstdauer/

ŘEKLI O VELETRHU

OPTA se mi líbí, proto jsme tady jako vystavovatelé. Je dobře, že jste tento veletrh společně s dalšími partnery zrealizovali, myslím si, že je potřeba v tom pokračovat a bylo by možná super, kdyby ta výstava trvala delší dobu. Je skvělé, že tady zákazníci vidí celou škálu produktů vedle sebe. Důležité je ale ponořit se do těch jednotlivých stánků, dát si k diskuzi dobrou kávu a udělat si fajn atmosféru, a tím naplnit účel tohoto veletrhu.
Rodenstock, Miloslav Řezáč, ředitel

OPTA se velice vydařila, návštěvnost byla nakonec výborná. Navíc naše nové kolekce mají svěží look, takže kontrakty proběhly tak, jak měly. Těšíme se na další rok.
Safilo, Tomáš Vítek, obchodní zástupce

Myslím si, že je letos nejen více vystavovatelů, ale také návštěvníků, což je pro náš obor velice pozitivní. Máme spoustu novinek a návštěvníci to velmi kladně kvitují. Máme spoustu nových kontaktů. Celkově pro nás má OPTA letos velký přínos.
AMBG, Luboš Nerad, obchodní ředitel

Jsme velice rádi, že tady můžeme vystavovat a potkat se s našimi zákazníky. Je tady docela hodně lidí. A co se týká podpory ze strany brněnského výstaviště, tak je úplně excelentní. Za nás naprostá spokojenost.
CLR OPTIK, Ondřej Švébiš, obchodní zástupce

Veletrh OPTA hodnotím pozitivně, zvláště v situaci, kdy jsme rádi, že jsme jako nová firma mohli přispět k oboru optiky a zvýšit tak účast zúčastněných firem. Pro nás je to velká příležitost představit se a nabídnout zákazníkům zajímavé značky i zajímavé produkty a novinky ze světa fashion brýlových obrub.
DE RIGO, Jiří Mikulecký, Country manager pro Českou a Slovenskou republiku

OPTA se po covidu rok co rok zlepšuje, je tady velká návštěvnost, líbí se nám tady moc. Navíc zákazníci na naše brýle reagují velmi pozitivně, i stánek jsme změnili a více ho barevně zvýraznili, takže nejen brýle upoutaly pozornost.
MI.OPTICS, Anna Kaiser, marketingový manažer

Nám se tady líbí, letos je větší návštěvnost než loni, byli jsme překvapeni, že i v pátek přišlo hodně lidí. Reakce zákazníků na naše kolekce jsou hezké a pozitivní.
AGLAJA, Alice Tobolková, majitelka

Veletrh vnímáme velmi pozitivně, je to příležitost setkávání se se zákazníky, ale i setkání celého našeho týmu. Vidíme se všichni dohromady v plném nasazení. Odprezentujeme novinky, něco prodáme, pro nás je to hlavně společenská událost. Máme totiž kvalitně obsazená prodejní místa, kam chodí naši tradiční návštěvníci, tento veletrh tak není primárně o získávání nových partnerských vztahů, ale o tom sejít se stávajícími zákazníky, věnovat jim čas, ukázat novinky a pokračovat v rozvinuté spolupráci.
SAGITTA, Martin Říha, jednatel

ŘEKLI O VELETRHU

Letošní OPTA se vydařila, navíc jsem byl překvapen ze silnějšího pátku, přišlo více lidí, než je zvykem. Pro mě je OPTA celkově o podpoře privátní oční optiky jako takové a je hodně důležité, že se tady lidé setkávají. Vnímám i to, že se podařilo ze strany výstaviště zlepšit komunikaci na sociálních sítích, určitě přispělo i to, že přišly influencerky, je vidět, že se veletrh rozvíjí a nestojí na místě. Přál bych si, aby se OPTA pro tento obor zachovala a její význam dále rostl.

Mr. Gain, Pavel Halabica, obchodní ředitel

Letošní OPTA je úžasná, ostatně jako každý rok. Pro nás je osobní setkání tady velice důležité, posouvá nás to dopředu.

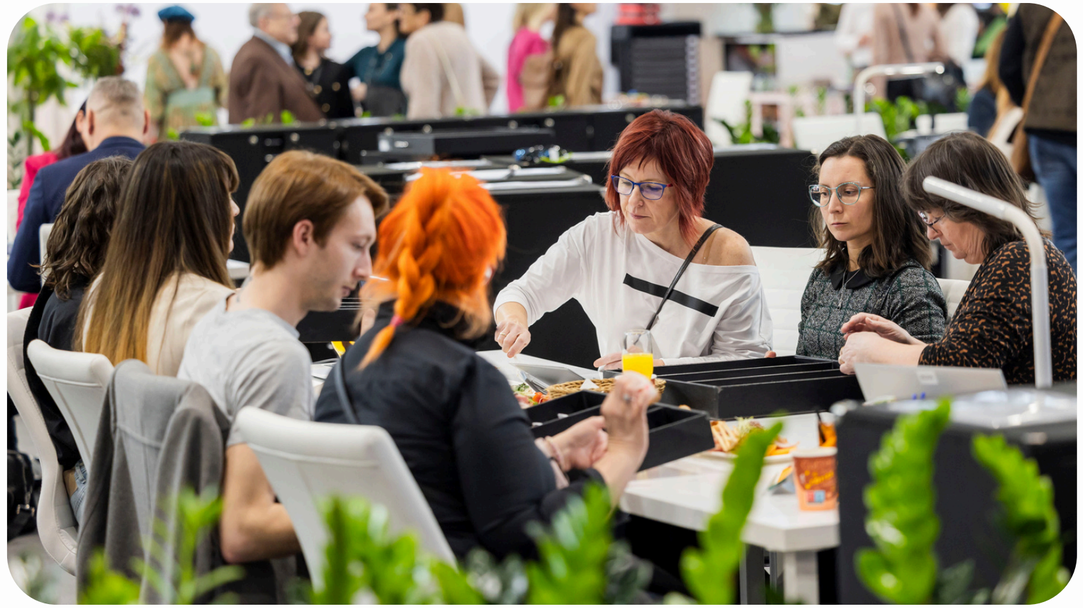
Finest Trade, Katarína Hajmassyová, manažerka marketingu

Mám pocit, že letošní ročník je živější než loňský a je taky úspěšnější. Osobní setkávání je pro nás velmi důležité, proto jsme tady.

OPTI PROJEKT, Stanislav Jahoda, majitel

Jsem strašně rád, že jsme tu opět a že i Optická unie Slovenska mohla trošku zasáhnout do organizace veletrhu OPTA. Vždycky jsme OPTU brali jako naši, tedy i slovenskou výstavu. Myslím si, že tak to bude i do budoucna.

Pavel Moravec, prezident Optické unie Slovenska



NA VIDĚNOU V ROCE 2025

Výstaviště Brno
7.-9. 3. 2025

BVV
Veletrhy
Brno